



人材採用お手伝いをしております、人と企業のベストマッチ「株式会社シグナル」です。
毎月、採用のプロがHOTな採用情報をお届けいたします。

欲しい人に合わせた「コトバ」 が応募意欲に繋がる！



求人広告において、企業やお店が、読者にアピールできる事は、それぞれ異なります。そこで今回は、求人原稿に記載する「んっ？」と、学生や主婦(夫)を引きつける「コトバ」の例を掲載。貴社の魅力は何なのか？担当営業と一緒に、応募者の目に止まる魅力的な「コトバ」を探していきましょう！

求職者に働く姿を想像させよう！「ここなら自分でも働けそう！」「仕事と家庭が両立できそう」とイメージさせることが大切です。



学生



週0日～6日OK！

※授業やサークル・テストの日程考慮！

「学業と両立したい」という方に、「毎週働かなくても大丈夫」ということが伝えられます。逆に稼ぎたい方には、週6日働いても良いという、フレキシブルさも伝えられます。



一足お先にバイトデビュー♪
現役学生スタッフが教えます！

同世代が働いていると、親近感があり安心しますよね。1月からバイトを探している、進学に伴う転居が無い高校3年生に向けて、同世代と一緒に働けることを伝えてみましょう。



大学に入ると「履修登録」というものがあります。

大学に入学する高校3年生は「履修登録」を知らない場合がほとんど。そんな方には「履修登録の説明」+「4・5月の大学スケジュール」を掲載。勉強しながら働くイメージがしやすくなります。

主婦・主夫



幼稚園・小学校行事は、
みんな欠かさず参加しています。

「子育てに理解がある職場」ということを伝えると同時に、主婦(夫)が働いている姿をアピールしています。主婦(夫)の1ヶ月の働き方を掲載するのもオススメです。



パソコンで「あいうえお」と、
ローマ字入力できたらOK。

主婦(夫)の方は、数年のブランクがある方が多く、仕事をもう1度始めることが不安です。「これぐらいなら、私にもできそう」と思ってもらえたら心です。



帰り道のスーパーでお買い物。
家事の時間節約にピッタリの立地。

帰宅後に買い物に行くより、仕事終わりのついでに買い物を済ませたほうが、時間の節約になりますよね。職場の周りに何かがあるのか、伝えてあげるのもメリットに繋がります。



求人広告(タウンワーク、リクナビ、とらばーゆ、はたらいく、フロムエーナビなど)に掲載に関するご質問は、担当営業またはウェブページ内電話番号までお問い合わせください。