



【人材採用のお手伝いをしております、人と企業のベストマッチ「株式会社シグナル」です。
毎月、採用のプロがHOTな採用情報をお届けいたします。】

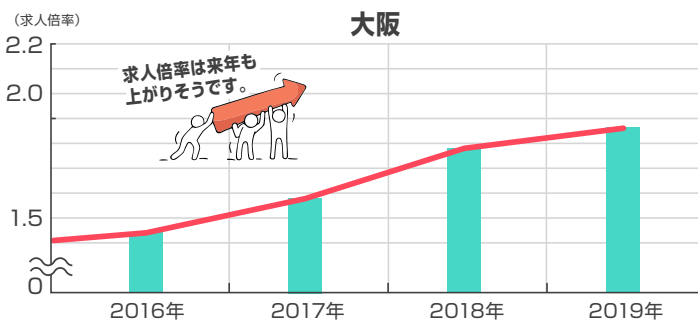
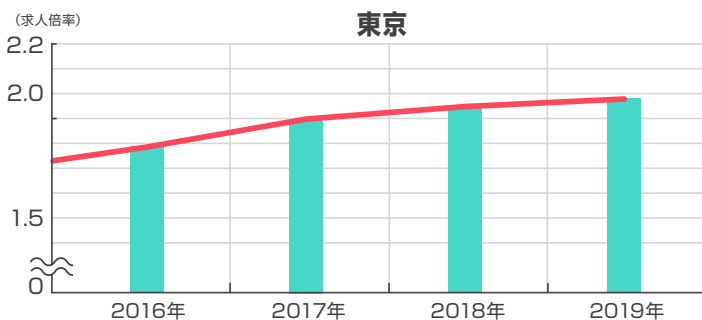
5・6・7月に変わる、 学生と主婦(夫)の働く気持ち

「いつにどんな求人を出せば良いか？」イマイチ決められない新学期から夏休みまでの期間。そんな時は、求職者の動向に合わせて、求人の打ち出し方を変えてみてはどうでしょうか？下記の表では、学生、主婦(夫)の動向をまとめてみました。

	5月	6月	7月
 学生動向	求人打ち出し POINT 短時間勤務で学校と仕事の両立もOK  GWで買い物したから金欠だ～。	求人打ち出し POINT 短期で働ける  大学で友達ができた遊ぶお金が必要だ！	求人打ち出し POINT 週4・5日で5～8時間の働き方もできる  夏休み中にがっつり稼ぎたい！
(夫)主婦動向	求人打ち出し POINT 週4・5日で5～8時間の働き方もできる  学校に子供が行ってる間に稼ごう。	求人打ち出し POINT 短期で働ける  夏休み家族旅行前にサッと稼ぎたい！	求人打ち出し POINT 生活に合わせたシフトが自由に組める。  夏休み中は子供が家にいるから。



東京・大阪 3月度求人倍率の推移 2016～2019年 ※週平均



シグナルの
お役立ち資料

地域ごとの
職種別平均賃金

求職者の
月ごとの動き

求職者の
「気になるところ」
アンケート

応募・面接・採用率
UPの資料

気になる方は
担当営業まで！

求人広告(タウンワーク、リクナビ、とらば一ゆ、はたらいく、フロムエーナビなど)に掲載に関するご質問は、担当営業またはウェブページ内電話番号までお問い合わせください。



リクルート 株式会社シグナル
トップパートナー